

知の広場（国際化対応）

第3回 調査方法

大学院 技術経営研究科 副研究科長 福代和宏

知の広場（国際化対応） スケジュール

日程(仮)	回数	項目
10月2日(水)7・8時限	第1回	オリエンテーション／海外で学ぶ・働く
10月9日(水)7・8時限	第2回	国際化アクティブラーニングの進め方
10月16日(水)7・8時限	第3回	調査方法
10月23日(水)7・8時限	第4回	報告書作成およびプレゼンテーション
10月30日(水)7・8時限	第5回	海外勤務経験者による講演1
11月6日(水)7・8時限	第6回	海外勤務経験者による講演2
11月13日(水)7・8時限	第7回	助言
11月20日(水)7・8時限	第8回	発表会



本日の演習の進め方

- ▶ 先に調査方法について説明・講義を行います
- ▶ それらが終了次第、各チームごとに作業を始めてください
 - ▶ この教室で実施しなくても構いません
 - ▶ やりやすい方法で作業を行ってください
 - ▶ 食堂や空き教室などを利用してもOK
 - ▶ 終了時間も各チームで決定



調査方法（前回の復習）

▶ 調査の必要性

- ▶ 何かを主張しようとするれば、根拠がなくてはなりません
- ▶ 記者は記事を書くときには取材によって、研究者は論文を書くときには実験やシミュレーションによって主張内容の根拠を得ます
- ▶ ある国で働くことの意義を主張しようとするれば、その国の実情、実際にその国で働いている人の経験などを調べて根拠資料としなくては いけません

▶ どのような調査があるか？

▶ 文献調査

- ▶ 図書館などへ・・・新聞記事，本，論文，雑誌

▶ ネット調査

- ▶ インターネットを利用・・・Google, Wikipedia（ただし，同じ情報に偏りがち）

▶ ヒアリング

- ▶ 実際に海外体験のある人に聞く
 - ▶ 自分の海外経験を述べる
-



調査＝情報収集

- ▶ 新聞、テレビ、専門紙
- ▶ インターネット
- ▶ 統計データ
- ▶ 展示会、カタログ
- ▶ 人に聞く(ヒアリング)
- ▶ 観察
 - ▶ 当たり前前に思っていることでも、注意すれば新たな発見がある



ネット上の情報源

- ▶ JETRO (日本貿易振興機構)
 - ▶ <http://www.jetro.go.jp/indexj.html>
- ▶ ASEAN-Japan Center
 - ▶ <http://www.asean.or.jp>
- ▶ AsiaSEED (NPO アジア科学教育経済発展機構)
 - ▶ <http://www.asiaseed.org/>
- ▶ JICA (独立行政法人 国際協力機構)
 - ▶ <http://www.jica.go.jp/>



JETRO

JETRO 日本貿易振興機構 (ジェトロ)

アジヤ経済研究所 お問い合わせ サイト活用ガイド サイトマップ Global Home

文字サイズ 中 大

サイト内検索

検索



ホーム

海外ビジネス情報

引き合い・展示会検索

ニュース・イベント

サポート&サービス

ジェトロについて

国・地域別情報 (J-FILE)

▶ 「国・地域別情報」を見る

- ▶ ビジネス情報検索
- ▶ 各国・地域データ比較
- ▶ 調査レポート
- ▶ 貿易・投資相談Q&A
- ▶ 統計ナビ
- ▶ オンラインセミナー
- ▶ 世界の関税率

各エリアの+をクリックすると国一覧を表示します。

▶ 中国情勢・中国ビジネス
ジェトロにご相談ください



▶ 東日本大震災からの
復興にむけて



ジェトロって
どんなことしてるの?



最新トピックス



▶ TICAD V 公式イベント「アフリカ
ン・フェア2013」開催

▶ ジェトロの主な取り組み

▶ アジヤ経済研究所

産業別情報

- ▶ 農林水産物・食品
- ▶ デザイン (伝統産品)
- ▶ ファッション・繊維
- ▶ 環境・エネルギー
- ▶ コンテンツ
- ▶ 機械・機器
- ▶ サービス
- ▶ ライフサイエンス

テーマ別情報

- ▶ 貿易実務・輸出入
- ▶ 知的財産権保護
- ▶ 海外への企業進出
- ▶ FTA/EPA、WTO

特集




東日本大震災の
国際ビジネスへの影響




アフリカビジ
ネス最前線

AsiaSEED

ASIA **SEED** 特定非営利活動法人
アジア科学教育経済発展機構

 トップページ

 サイトマップ

 English

団体概要

活動内容

リンク

アクセス

人材育成を通じて
アジアの発展を支援



特定非営利活動（NPO）法人 アジアシード（アジア科学教育経済発展機構）の活動は、1984年から始まりました。

アジア全体のよりよい発展をめざし、

(1) 高等教育支援、(2) 地域振興・起業家教育支援、(3) 調査研究・提言 を行っています。

トピックス

ASEAN-Japan Center



ASEAN
各国の情報



English

日本アセアンセンターについて アクセス

検索

ホーム

ASEANからの輸入

ASEANへの投資

ASEANへの旅と交流

ASEANについて

Meet ASEAN ~ASEANがやってきた!!~

ASEANフェスティバル2013

10.5sat★6sun

10:00-19:00

入場無料
雨天決行

会場: 山下公園 おまつり広場

主催: 国際機関日本アセアンセンター



August 2013

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



ASEANフェスティバル2013

【10月5日～6日 山下公園 おまつり広場】ASEANフェスティバル2013を開催します!



ASEANからの輸入

東京ゲームショー2013の参加

ベトナム・日本 貿易及び工業協力セミナー及びビジネスマッチングのご案内



ASEANへの投資

ASEANを知ろう! ASEAN諸国経済・観光入門セミナー(鳥取のご案内)

セミナー

ASEANビジネスセミナー(岡山)のご案内



ASEANへの旅と交流

<後援>群馬県グローバル展開講演会「タイのしきたり」

ASEANフェスティバル2013を開催します!

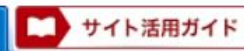
お知らせ・ホールでのイベント

開催日時: 2013年8月26日(月)～29日(木)

CIESF「カンボジア写真展」、トークイベント、チャリティーライブ【共催】



- [国際協力に参加したい方](#)
- [NGOの方](#)
- [研究者の方](#)
- [メディアの方](#)
- [企業の方\(民間連携\)](#)
- [投資家の方](#)



サイト活用ガイド

[ホーム](#)

[JICAについて](#)

[事業・プロジェクト](#)

[各国における取り組み](#)

[ニュース](#)

[国際協力・ODAについて](#)



理事長
田中明彦

理事長のメッセージや、
動向を紹介しています。

[詳細を見る](#)

- [JICAのビジョン](#)
- [国内・海外のJICA拠点](#)
- [ODAとJICA](#)



国際協力・ODA

JICAって何だろう？



プレスリリース・新着情報 [RSS](#)

2013年8月9日

緊急援助

[ミャンマー連邦共和国における洪水被害に対する国際緊急援助 - 供与物資の引渡し -](#)

2013年8月9日

コラム

[住友林業と国際協力機構がパートナーでの気候変動対策 \(REDD+等\)](#)

[写真](#)



[映像 \(ムービー\)](#)



マーケティング・リサーチの手法 (参考)

- ▶ 本格的に独自の調査をしたかったらマーケティング・リサーチの手法を使う
 - ▶ 今回は時間が限られているのでやらなくても良い
 - ▶ しかし、一応、知っておいて損はない
- ▶ マーケティングリサーチの手法
 - ▶ グループ・インタビュー
 - ▶ 様々なアンケート調査
 - ▶ アンケートなどで気をつけるべき点

フォーカスト・グループ・インタビュー

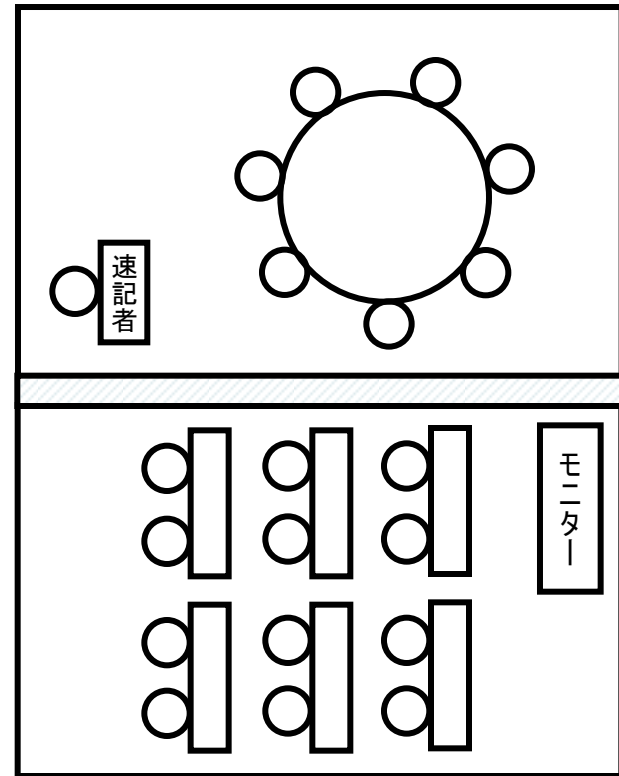
(参考)

- ▶ FGIとは、具体的な状況に即したある特定のトピックについて、選ばれた複数の個人によって行われる型式張らない議論
 - ▶ グループの人数は6～12人のメンバーから成る比較的同質的な人々である
 - ▶ よくトレーニングされた司会者(モデレータ)が、仮説と質問を準備して、参加者の反応を引き出す
 - ▶ FGIの目標は、特定の話題について参加者の理解、感情、受け止め方、考えを引き出すことにある
 - ▶ 非常に多数の人々に対して応用できるような量的な情報を生み出すものではない→FGIにおいては合意に至るということは目標とはなりえない。目標は、それぞれの人々の視点を発見し、また人々に異なった視点を表現することを促すことにある

グループインタビューの設備 (参考)



インタビュールーム



レイアウト

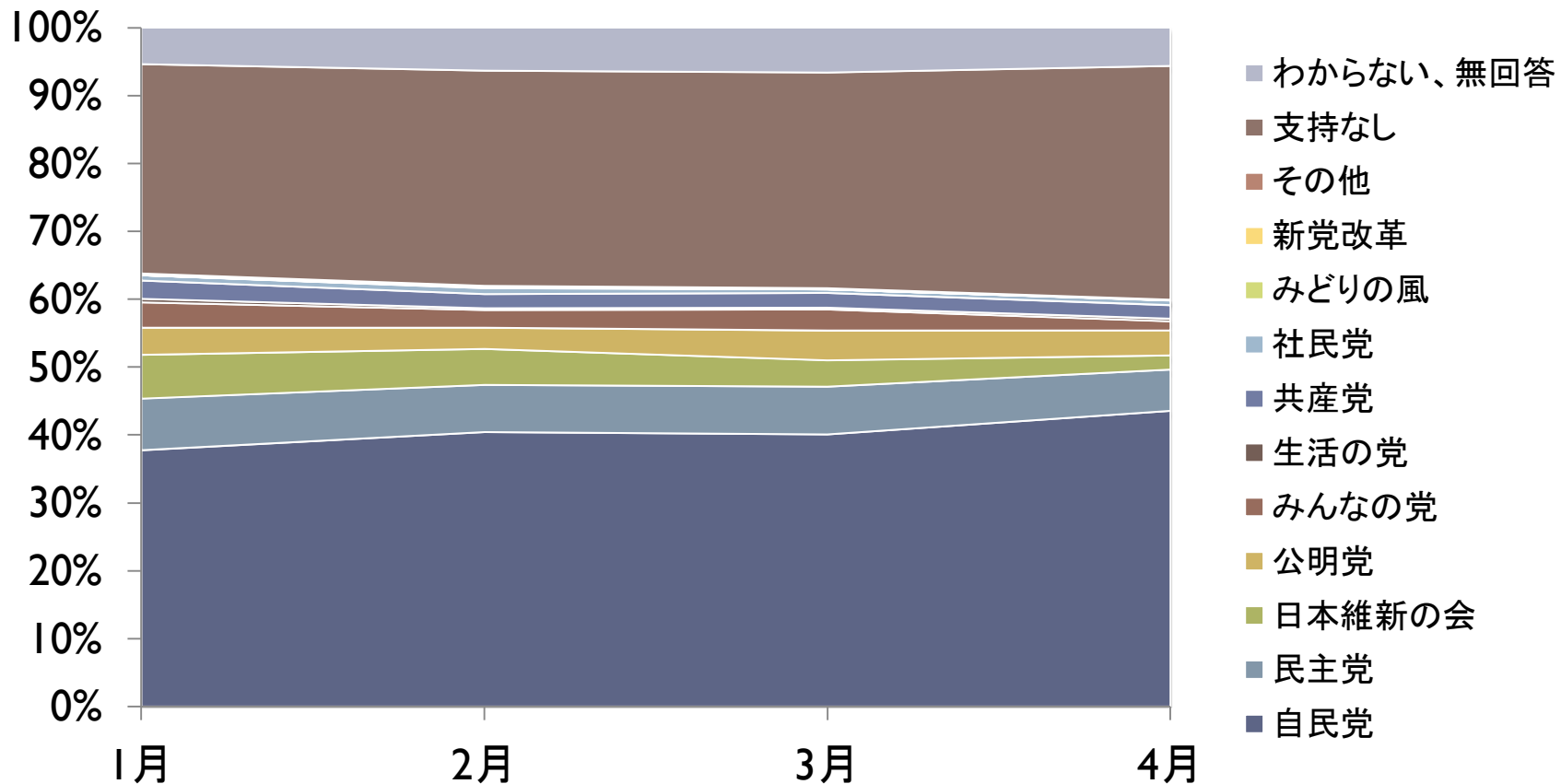


モニタールーム

様々なアンケート調査 (参考)

- ▶ 訪問面接調査
 - ▶ 全国的な調査網あり
 - ▶ 時間と費用の問題
- ▶ 郵送調査
 - ▶ 回収数、回答の品質の問題
- ▶ 電話調査
 - ▶ 簡単な内容の調査に向く
 - ▶ 在宅率の問題
- ▶ インターネットリサーチ
 - ▶ 手軽に大規模調査
 - ▶ インターネット利用者に限られる

電話調査の例：政党支持率(2013年) (参考)



NHK放送文化研究所 政治意識月例調査
 調査対象：全国の20歳以上の男女
 調査方法：電話法(RDD追跡法)

インターネットトリサーチの例 (参考)

Q6 東日本大震災後のエネルギー意識についてお聞きします。

以下の項目はそれぞれ、あなたの行動や考え方にどの程度あてはまりますか？
(それぞれ一つずつ)

【必須入力】

	1 あてはまる	2 どちらかといえばあてはまる	3 どちらともいえない	4 どちらかといえばあてはまらない	5 あてはまらない
1. 震災前から節電あるいは省エネを実行している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 震災後、節電意識が強まった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 震災後、電力だけでなく、ガス、石油など、家庭で使用するエネルギー全体に対する節約意識が強まった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 震災後、節電あるいは省エネを実行するようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 震災後、太陽光発電や風力発電など、再生可能エネルギーに対する関心が強まった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

アンケート（ダメなアンケート事例） **（参考）**

ある環境保全の意識調査

【質問1】環境は大事だと思いますか？以下の5つから選んでください。

強くそう思う - そう思う - どちらとも言えない - そう思わない - 強くそう思わない

【質問2】環境保全のためにしていることは何かありますか。自由に挙げてください。（自由回答）

（宮内泰介『自分で調べる技術』より抜粋）

なぜダメか？ (参考)

- ▶ 質問項目が稚拙
 - ▶ 【質問1】よほどひねくれた人でなければ否定的な回答をしない。最初から結果のわかっている質問
 - ▶ 【質問2】どういう方向のことを聞こうとしているのか？得られた結果をどう分析するのか？
- ▶ そもそもこのアンケート調査でなにを明らかにしたいのか？
 - ▶ 「環境保全」とはあいまいな言い方

アンケート調査の注意点 (参考)

- ▶ アンケート調査をすると数字は出てくる
 - ▶ もっともらしい調査結果が得られるので、多くの調査機関がアンケート調査に走る
- ▶ アンケート調査を行う条件
 - ▶ アンケート調査でないと分からない点がある
 - ▶ 過去に同様の調査が行われていない
 - ▶ 調査対象が絞られている

今日からの宿題

- ▶ 調査を開始して下さい
 - ▶ 先週から開始しているチームもあるかもしれませんが...
- ▶ やりやすいところで作業を行ってください
 - ▶ この教室を出て別のところで行っても構いません
 - ▶ 都合の良い時間帯, 場所で

