

ボロノ-198：新製品のマーケティング戦略

確認事項

- ボロノ-198 とは何か？
- キャシー・ルイスはそもそも何者で、アグロ社を設立した動機は何か？
- 殺菌剤市場の状況はどのようなものか？ライバルや流通経路について整理せよ。
- 市場投入後 3 か月の販売成果はどのようなものだったか？また、それについてのアドバイザーたちの意見はどのようなものだったか？

議論

- アグロ社のビジネスは成功していると言えるだろうか？成功していないとすれば何が問題か？
- アグロ社は農薬市場にふさわしい製品を持っているといえるだろうか？
- アグロ社が今後とるべき戦略は？（認知度, 短期・長期, 販売ルート, 選択・集中, …）